



Leitfaden zur
Produktkonfiguration
DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



<https://www.adressdruck.de/shop/dialogpost-umschlag-mit-fenster.html>

Ein Partner von



Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster




1. KAMPAGNENBEZEICHNUNG

Bitte geben Sie Ihrer Kampagne einen Namen mit max. 15 Zeichen. Erlaubt sind Groß- und Kleinbuchstaben, Ziffern und der Unterstrich „_“.

Beispiel: Werbung_2019

Die Kampagnenbezeichnung dient der Orientierung in Ihrem Kundenaccount. Weitere Funktionen, die zukünftig die Kampagnenbezeichnung nutzen, sind in Planung.

Kampagnenbezeichnung*  * Pflichtfelder

Werbung_2019

2. MENGE

Bitte geben Sie Ihre gewünschte Bestellmenge ein. Berücksichtigen Sie dabei bitte auch einen gewissen Zuschuss für Einrichter und ggf. auch Materialstaus bei der Personalisierung/Adressierung der Briefumschläge. Für eine Kampagne mit z.B. 4.000 Sendungen empfiehlt es sich erfahrungsgemäß ca. 4.200 Stück zu bestellen. Sprechen Sie darüber am besten vorab mit Ihrem Adressierer, bzw. Lettershop.*1

Online Bestellmengen möglich von 1 bis 500.000 Stück

Berücksichtigen Sie bitte, dass *DIALOGPOST* ab 4.000 Sendungen und *DIALOGPOST Easy* ab 500 Sendungen möglich ist. Die Aufzahlung ist in beiden Fällen möglich.

Für größere Auflagen kontaktieren Sie bitte unser Vertriebsteam, siehe letzte Seite dieses Leitfadens.

Menge* 

4200

Musterbestellung

*1 Zur Adressierung beraten wir Sie gern und führen diese auf Wunsch auch für Sie aus. Kontaktierungsmöglichkeiten finden Sie auf der letzten Seite dieses Leitfadens.

MUSTERBESTELLUNG

Wenn Sie sich vorab von der Qualität unserer DIALOGPOST Umschläge überzeugen möchten, dann klicken Sie auf das Häkchen rechts neben der Mengeneingabe. Sie können dann drei Musterumschläge mit Ihrer individuellen Konfiguration kostenlos bestellen.

NACHBESTELLUNGEN - EINFACH PRAKTISCH

Wenn Sie eine Musterbestellung oder eine andere Vorbestellung nachbestellen möchten, dann müssen Sie Ihr Produkt nicht erneut konfigurieren. Sie können die Muster- bzw. Vorbestellung dann einfach mit wenigen Klicks in identischer oder beliebig abgeänderter Ausführung nachbestellen. Sie finden all Ihre Bestellungen in Ihrem Kundenaccount unter „Mein Benutzerkonto“.

3. FORMATAUSWAHL

Es stehen derzeit 2 Standardformate*1 zur Verfügung. Die Liste wird ständig erweitert. Entscheiden Sie sich für das gewünschte Format durch Klick auf das Menü „Format“.

DIN lang haftklebend:
DIN lang nassklebend (C6/5):

Höhe 110 x Breite 220mm
Höhe 114 x Breite 229mm

Format* 

Bitte auswählen

***1 Für abweichende, bzw. nicht in der Liste vorhandene Formate kontaktieren Sie bitte unser Vertriebsteam, siehe letzte Seite dieses Leitfadens.**

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



4. FANKIERUNG

Wählen Sie aus den verfügbaren Frankierungen aus.

Frankierung*

Bitte auswählen

Frankierwelle national

(Nur für nationale Sendungen)

Wählen Sie diese Frankierungsart für nationale Sendungen, wenn Sie die DIALOGPOST Frankierwelle oben rechts auf dem Umschlag in der Frankierzone wünschen.

Frankierwelle International

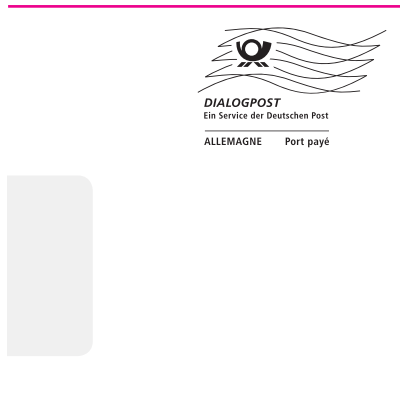
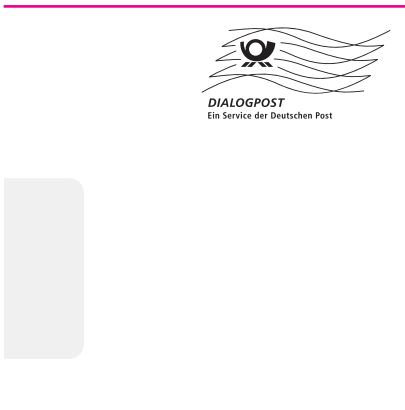
(Für internationale Sendungen und Mischversände mit Inlands- und Auslandsanteil)

Wählen Sie diese Frankierungsart für Versände mit Auslandsanteil.

Keine Frankierung auf dem Umschlag

(Nur für nationale Sendungen, oder vollbezahlte Briefsendung)

Wählen Sie diese Frankierungsart wenn die verkürzte DIALOGPOST Freimachung in den Adressbereich des Anschreibens gedruckt wird. Beachten Sie dazu die Gestaltungshinweise der Deutschen Post.



5. FRANKIERMOTIV

Bei Frankierung mit „Frankierwelle national“ oder „Frankierwelle international“ kann optional auch ein Frankiermotiv mit der Frankierwelle kombiniert werden.

Frankiermotiv*

Eigenes Frankiermotiv

Ohne Frankiermotiv

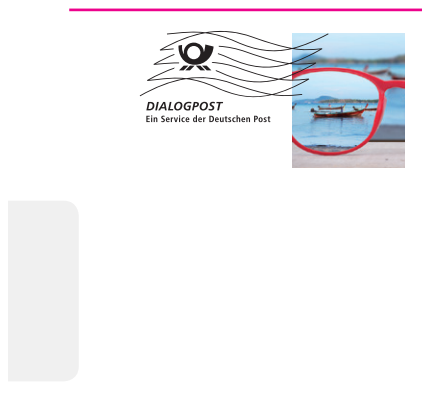
Wählen Sie diese Variante, wenn Sie kein Frankiermotiv wünschen.

Eigenes Frankiermotiv*1

Wählen Sie diese Variante, wenn Sie ein eigenes Frankiermotiv mit der Frankierwelle kombinieren möchten.

Standard Frankiermotiv

Wählen Sie diese Variante, wenn Sie eines der verfügbaren Standard Frankiermotive verwenden möchten.



*1 Hinweise zum eigenen Frankiermotiv

Legen Sie zuvor eine Grafik für das Frankiermotiv an im Format von

Breite: min. 25,0 - max. 33,0 mm
Höhe: min. 21,3 - max. 37,0 mm*
(*Empfehlung: Höhe max. bis 35mm)

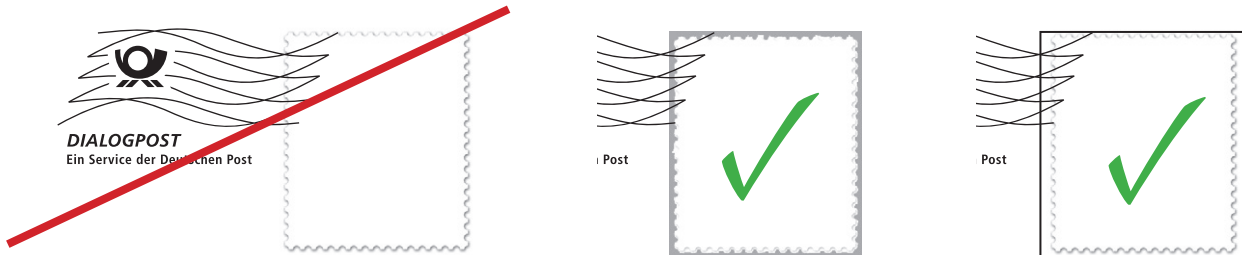
Laden Sie Ihr Frankiermotiv hoch als **PDF, JPG-** oder **PNG-**Grafik.

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



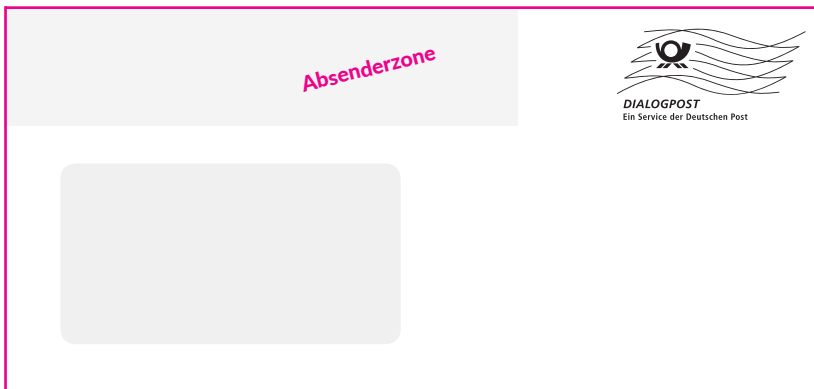
ACHTUNG - POSTALISCHE REGEL!

Das kundenindividuelle Frankiermotiv soll quadratisch oder rechteckig sein. Es muss gerade durchgehende Kanten haben. Gezackte Kanten, z.B. ähnlich einer Briefmarke, oder kreative Formen, z.B. kreisrund, können durch einen umlaufenden Rahmen an diese Vorgabe angepasst werden.



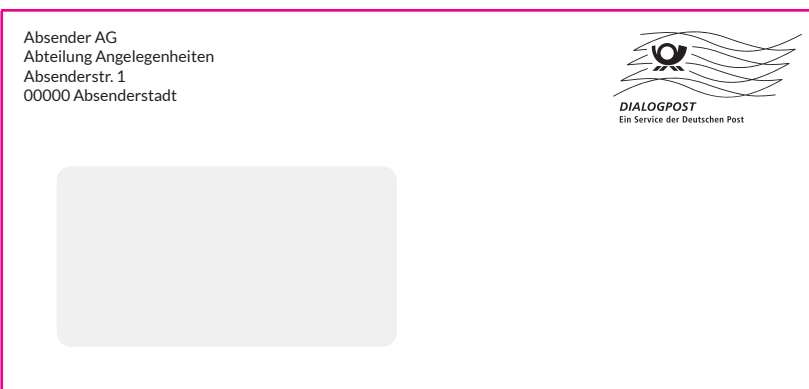
6. DRUCK IN ABSENDERZONE

In der Absenderzone haben Sie Platz für Ihren Absender, oder für Informationen zu Ihrer Aktion.



Option 1: Text in der Absenderzone

Geben Sie bis zu 6 Zeilen Text ein. Dies kann z.B. Ihr Absender, oder eine Information zu Ihrer Aktion sein. Wählen Sie zudem die Schriftart und -größe.



Wählen Sie Ihre aus den verfügbaren Schriftarten und Schriftgrößen Ihre Wunschkonfiguration.

Druck in Absenderzone i

Nicht gewählt
 Text in Absenderzone
 Eigene Grafik

Druck in Absenderzone i

Text in Absenderzone

Text*

Absender AG
Abteilung Angelegenheiten
Absenderstr. 1
00000 Absenderstadt

TEXT ÜBERNEHMEN

Schriftart i

Lato

10

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



INFO zu verfügbaren Schriftarten

Aus lizenzrechtlichen Gründen und um unsere Preise niedrig zu halten, bieten wir Ihnen eine Auswahl alternativer Schriften an. Diese ähneln allgemein bekannten Schriften. Orientieren Sie sich bitte anhand der folgenden Vergleichstabelle:

Lato < Arial / Helvetica
Istok < Frutiger
PT Sans < Myriad Pro
Crimson < Times
Cousine < Courier New


Option 2: Eigene Grafik

Laden Sie eine eigene Grafik für die Absenderzone hoch. Ziehen Sie die Grafikdatei dazu auf die erscheinende Uploadfläche.

Unterstützte Grafikformate: **PDF, JPG, PNG**



Druck in Absenderzone 

Eigene Grafik 

Eigene Grafik*

*Dateien zum Upload hier
hinziehen
(oder klicken)*

Dateiformat: PDF, JPG, PNG

7. ZUSÄTZLICHER DRUCK

Der Zusätzliche Druck steht optional zur Verfügung, wenn unter Punkt 6. Absender, entweder gewählt wurde Kein Absender oder Absender einzeilig im Adressbereich. Der zusätzliche Druck steht nicht zur Verfügung bei Auswahl Absender In der Absenderzone.

Option 1: Text in Absenderzone

Platzieren Sie einen beliebigen Text oben links in die Absenderzone und wählen Sie dazu die Schriftart und -größe.

Achtung: Es stehen nur Standardschriften zur Verfügung. Wenn Sie davon abweichende Schriften, oder Schriftstile wünschen, so bauen Sie diese in eine eigene Grafik ein und wählen Sie Option 2.

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



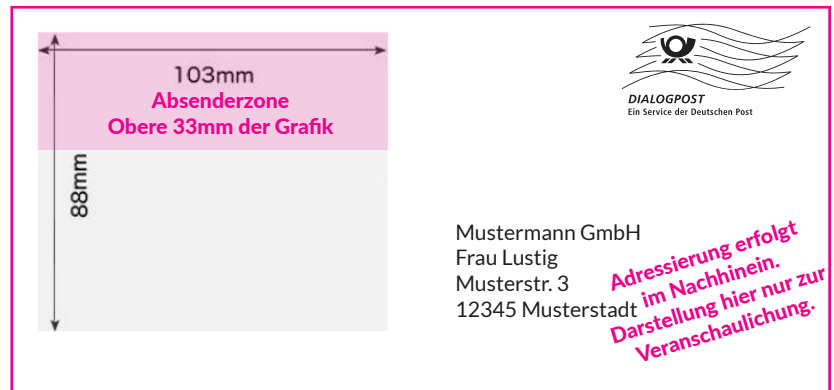
Option 2: Eigene Grafik

Platzieren Sie eigene Grafikelemente, Logos, oder Text in beliebiger Form im dafür vorgesehenen Bereich.

Größe der Grafik je nach Format:

Umschlagformat	Grafikformat (Höhe x Breite)
DIN lang haftklebend	88 x 103mm
DIN lang nassklebend auch „C6/5“ genannt	92 x 103mm

Weitere Umschlagformate folgen in Kürze.



Beispiel: DIN lang haftklebend

TIPP: Um Zeit zu sparen empfehlen wir, die Grafik vor der Bestellung im Shop vorzubereiten.

ACHTUNG - POSTALISCHE REGEL !

Platzieren Sie eventuelle Absenderangaben, oder adressähnliche Bestandteile in den oberen 33mm der Grafik. Dadurch werden Fehlesungen und mögliche Fehlzustellungen bei der vollautomatischen Verarbeitung bei der Deutschen Post vermieden. Im übrigen Bereich sind Absenderangaben und adressähnliche Informationen als Inversschrift (helle Schrift auf dunklem Grund) wie in dieser Infobox erlaubt.

Wenn Sie keine Absenderangaben oder adressähnliche Inhalte in der Grafik platzieren möchten, dann steht Ihnen der gesamte Platz für Ihre grafischen Elemente und Texte zur Verfügung.

8. PAPIERSORTE

Alle Umschläge werden grundsätzlich aus einer für den Anwendungsfall, bzw. das ausgewählte Format optimalen Papiersorte gefertigt. Für besondere Wünsche sprechen Sie uns bitte an.

9. DRUCKFARBE

Wählen Sie die gewünschte Farbigkeit aus

Empfehlung
Für eindrucksvolle DIALOGPOST-Umschläge empfiehlt sich der 4-farbige Druck (4/0-farbig).

Für Standardanwendungen und aus preislichen Gründen empfiehlt sich der preisgünstigere Druck in schwarz-weiß (1/0-farbig).

Druckfarbe* 

1/0-farbig

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



10. Adressierung durch adressdruck.de

Ihr DIALOGPOST Umschlag benötigt eine Adressierung.

Empfehlung

Fragen Sie die Adressierung unverbindlich bei adressdruck.de, dem Online-Lettershop an, in dem Sie diesen Button klicken. Nach Erhalt des Angebotes können Sie frei wählen, ob Sie das Angebot wahrnehmen möchten, oder nicht.

TIPP:

Schon allein zu Vergleichszwecken lohnt sich die Auswahl dieser unverbindlichen Option.

Weiterverarbeitung durch adressdruck.de



ANFRAGEN



11. LIEFERZEIT

Sie erhalten die im adressdruckshop bestellten Produkte je nach Ausführung und Bestellmenge oft schon innerhalb von 3 Arbeitstagen. Für eine Info vorab nutzen Sie bitte unser Kontaktformular, welches Sie über die Navigation oben rechts im adressdruckshop aufrufen.

12. PORTO

Das Porto für **DIALOGPOST Standard bis 20g** (Werte in Klammern für Sendungsgewicht bis 50g) beträgt derzeit:

Für nationale Sendungsmengen ab 4.000 Stück: **DIALOGPOST**

Porto pro Stück: **0,28 EUR** (0,35 EUR) netto, zzgl. MwSt.

Bei Sendungsmengen unter 4.000 Stück ist die Aufzahlung auf 4.000 Stück möglich.

Für Sendungsmengen ab 500 Stück: **DIALOGPOST Easy**

Porto pro Stück: **0,38 EUR** (0,45 EUR) netto, zzgl. MwSt.

Für Sendungsmengen unter 500 Stück ist die Aufzahlung auf 500 Stück möglich.

Für Internationalen Versand ab 50 Stück: **DIALOGPOST International**

Porto pro Stück ECONOMY: **0,51 EUR** netto, zzgl. MwSt.

Porto pro Stück PRIORITY: **0,54 EUR** netto, zzgl. MwSt.

Zusätzlich wird bei beiden Varianten ein **Gewichtsentgelt i.H.v. 8,- EUR pro Kilogramm** Gesamtgewicht erhoben.

Diese Informationen sind unverbindlich. Es gilt stets die jeweils aktuelle Preisliste der Deutsche Post AG !

Benötigen Sie eine Portoinformation für Ihr individuelles Mailing? Dann kontaktieren Sie uns gerne unverbindlich.

Schritt für Schritt zu Ihrer DIALOGPOST Umschlag mit Fenster



ist ein Angebot der

adressdruckmedia
Gesellschaft für Unternehmenskommunikation mbH
Wilhelm-Kabus-Str. 21-35
10829 Berlin

Tel.: 030 / 8303094-00
Fax: 0330 / 8303094-10
E-Mail: info@adressdruckmedia.de
Web: www.adressdruckshop.de

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Valentin Akdemir
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 146674 B

Stand: 14.04.2019

Ein Partner von

Deutsche Post 