



Leitfaden zur
Produktkonfiguration
RESPONSEPLUS Antwort-Umschläge



<https://www.adressedruck.de/shop/responseplus-antwort-umschlag.html>

Ein Partner von



Schritt für Schritt zu Ihrem RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag



1. KAMPAGNENBEZEICHNUNG

Bitte geben Sie Ihrer Kampagne einen Namen mit max. 15 Zeichen.
Erlaubt sind Groß- und Kleinbuchstaben, Ziffern und der Unterstrich „_“.

Beispiel: Filiale_3

Sie können sich später mit der Kampagnenbezeichnung in der Portoabrechnung und ggf. der Sendungsstatistik orientieren. Weitere Funktionen, die zukünftig die Kampagnenbezeichnung nutzen, sind in Planung.

Kampagnenbezeichnung*  * Pflichtfelder

Filiale_3

2. FORMATAUSWAHL

Es stehen 8 Standardformate zur Verfügung. Entscheiden Sie sich für das gewünschte Umschlagformat durch Klick auf das Menü „Format“.

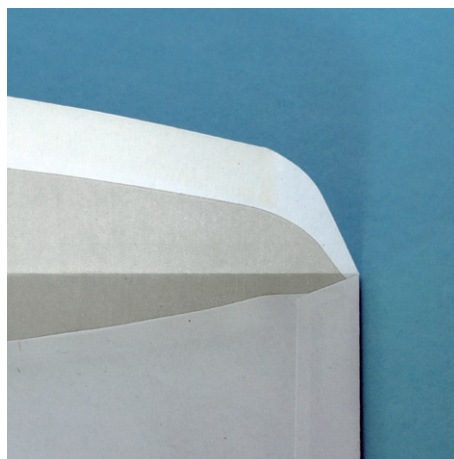
| Format | Maße (Höhe x Breite) | Verschlussart |
|--------------------|----------------------|------------------------------------|
| Antworthülle klein | 105 x 155mm | nassklebend |
| Antworthülle lang | 105 x 215mm | nassklebend |
| C6 | 114 x 162mm | haftklebend alternativ nassklebend |
| DIN lang | 110 x 220mm | haftklebend |
| DIN lang auch C6/5 | 114 x 229mm | nassklebend |
| C5 | 162 x 229mm | haftklebend alternativ nassklebend |
| C4 | 229 x 324mm | haftklebend alternativ nassklebend |
| B4 | 250 x 353mm | haftklebend |

Format* 

Bitte auswählen



Beispiel:
haftklebend



Beispiel:
nassklebend

Schritt für Schritt zu Ihrem RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag



3. GRAFIK LINKS - OPTIONAL

Auf Wunsch können Sie auf der linken Seite des Umschlages eine Grafik platzieren.

Unterstützte Grafikformate: PDF, JPG, PNG
Grafikauflösung: empfohlen min. 300dpi

Größe der Grafik je nach Format:

| Umschlagformat | Grafikformat (Höhe x Breite) |
|--------------------|------------------------------|
| Antworthülle klein | 83 x 54mm |
| Antworthülle lang | 83 x 98mm |
| C6 | 92 x 61mm |
| DIN lang | 88 x 103mm |
| DIN lang auch C6/5 | 92 x 103mm |
| C5 | 148 x 115mm |
| C4 | 215 x 188mm |
| B4 | 236 x 211mm |

Grafik Links - optional -

nein

TIPP!

Um Zeit zu sparen empfehlen wir, die Grafik vor der Bestellung im Shop vorzubereiten.



Wenn Sie keine Absenderangaben oder adressähnliche Inhalte in der Grafik platzieren möchten, dann steht Ihnen der gesamte Platz für Ihre Grafik zur Verfügung.

ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Platzieren Sie eventuelle Absenderangaben, oder adressähnliche Bestandteile in den oberen 33mm der optionalen Grafik. Dadurch werden Fehllösungen und mögliche Fehlzustellungen bei der vollautomatischen Verarbeitung bei der Deutschen Post vermieden.

Schritt für Schritt zu Ihrem RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag



4. FRANKIERUNG

Wählen Sie aus den verfügbaren Frankierungen aus.

1. Textbasierende Frankierungen

Frankierung*

Bitte auswählen

„Entgelt zahlt Empfänger“

Teilen Sie mit dieser Frankierung mit, dass die Versender Ihrer Postkarten sich nicht um das Porto kümmern müssen. Das Porto übernehmen Sie. Im Allgemeinen erhöht diese Frankierung die Akzeptanz und damit die Responsequote.



„Bitte frankieren, falls Marke zur Hand“

Beteiligen Sie die Versender Ihrer Postkarten am Porto. Sie übernehmen nur das Porto für unfrankierte Postkarten. Bei Teilfrankierungen, z.B. 0,30 Cent anstatt 0,45 Cent, übernehmen Sie die Differenz.



„Bitte ausreichend frankieren“

Animieren Sie die Versender Ihrer Postkarten, das Porto durch Aufkleben einer Briefmarke zu übernehmen.



ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Für alle drei textbasierenden Frankierungen gilt gleichermaßen: Ist eine Briefmarke mit ausreichendem Wert (bei Standardbriefen 0,70 EUR) aufgeklebt, so tragen Sie keine Kosten. Ist ein Teilbetrag frankiert, tragen Sie die Differenz zum erforderlichen Porto. Ist keine Briefmarke aufgeklebt, tragen Sie das Porto vollständig.

2. Frankierwelle mit Motiv

Kundenindividuelles Motiv

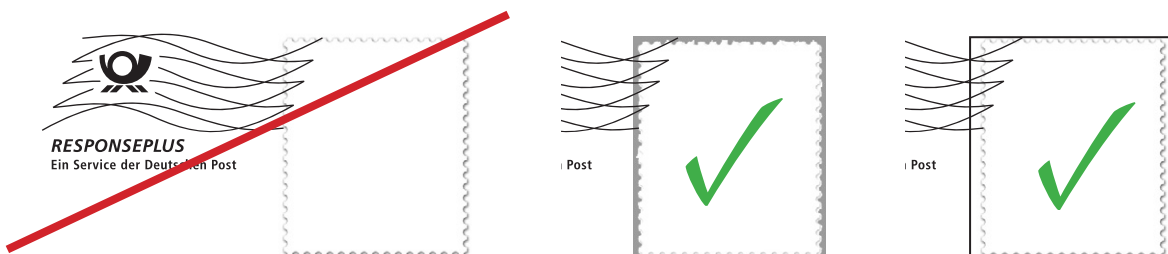
Erhöhen Sie die Werbewirkung Ihrer RESPONSEPLUS Antwort-Umschläge durch die Verwendung eines eigenen Frankiermotives. Das kann Ihr Firmenlogo sein, ein Aktionslogo, oder eines der auswählbaren Standardlogos.



Format des Frankiermotivs:
Breite: 35 - 33 mm
Höhe: 21,3 - 37*1 mm
***1 Empfehlung: max. 35mm**

ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Das kundenindividuelle Frankiermotiv muss quadratisch oder rechteckig sein. Es muss gerade durchgehende Kanten haben. Gezackte Kanten, z.B. ähnlich einer Briefmarke, oder kreative Formen, z.B. kreisrund, können durch einen Rahmen oder einen Schatten umrandet werden.



Schritt für Schritt zu Ihrem RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag



5. PAPIERSORTE

Alle Umschläge werden grundsätzlich aus einer für den Anwendungsfall, bzw. das ausgewählte Format optimalen Papiersorte gefertigt. Für besondere Wünsche sprechen Sie uns bitte an.

6. ANTWORTADRESSE

Geben Sie im Eingabefeld für die Antwortadresse die Adresse ein, die auf Ihren RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag gedruckt werden soll.

Wählen Sie dazu die gewünschte Schriftart und -größe.

ACHTUNG!

Aus lizenzrechtlichen Gründen und um unsere Preise niedrig zu halten, bieten wir Ihnen eine Auswahl alternativer Schriften an. Diese ähneln allgemein bekannten Schriften. Orientieren Sie sich bitte anhand der folgenden Vergleichstabelle:

| | |
|---------|---------------------|
| Lato | < Arial / Helvetica |
| Istok | < Frutiger |
| PT Sans | < Myriad Pro |
| Crimson | < Times |
| Cousine | < Courier New |



Mustermann GmbH
Frau Lustig
Musterstr. 3
12345 Musterstadt

Maximale Zeilenanzahl: 6

Ihre Antwortadresse*

Mustermann GmbH
Frau Lustig
Musterstr. 3
12345 Musterstadt

TEXT ÜBERNEHMEN

Lato

10

Beispiel: Schriftart: Lato, Schriftgröße: 10

7. DRUCKFARBE

Wählen Sie die gewünschte Farbigkeit aus

Empfehlung

Für eindrucksvolle RESPONSEPLUS Antwort-Umschläge empfiehlt sich der 4-farbige Druck (4/0-farbig).

Für Standardanwendungen und aus preislichen Gründen empfiehlt sich der preisgünstigere Druck in schwarz-weiß (1/0-farbig).

Druckfarbe*

1/0-farbig

Schritt für Schritt zu Ihrem RESPONSEPLUS Antwort-Umschlag



8. STATISTISCHE AUSWERTUNG

Wenn Sie monatlich zur Portoabrechnung eine Auflistung der verschickten Sendungen mit Bearbeitungsdatum der Deutschen Post (Versanddatum) erhalten möchten, dann wählen Sie diese Option.

Empfehlung

Wenn Sie kleine Sendungsmengen erwarten, dann sehen Sie bereits am Datum des Eintreffens, wann diese ungefähr (1-2 Tage vorher) verschickt wurden. Wenn Sie große Sendungsmengen erwarten oder ggf. den Erfolg verschiedener Umschlag-Designs vergleichen möchten (A-B-Vergleich), dann bietet die Statistische Auswertung interessante Informationen.

Zu diesem Thema beraten wir Sie gerne auch individuell.

Statistische Auswertung* 

nein 

9. PORTO

Bitte beachten Sie folgende Grundregeln bei der Verwendung der bestellten RESPONSEPLUS Antwort-Umschläge. Jeder genutzte, also verschickte und durch die Deutsche Post zugestellte Umschlag wird mit einem Porto gemäß nachfolgender Tabelle, mehrwertsteuerfrei, monatlich im Nachhinein gesammelt berechnet.

| Format | Porto pro Stück | Sendungsart / Anmerkung |
|--------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Antworthülle klein | 0,70 € | Standardbrief |
| Antworthülle lang | 0,70 € | Standardbrief |
| C6 | 0,70 € | Standardbrief |
| DIN lang | 0,70 € | Standardbrief *1 |
| oder | 0,85 € | Kompaktbrief *1 |
| DIN lang auch C6/5 | 0,70 € | Standardbrief *1 |
| oder | 0,85 € | Kompaktbrief *1 |
| C5 | 1,45 € | Großbrief (bis 500g Sendungsgewicht) |
| C4 | 1,45 € | Großbrief (bis 500g Sendungsgewicht) |
| B4 | 1,45 € | Großbrief (bis 500g Sendungsgewicht) |

Hiervon ausgenommen sind Sendungen mit einer Frankierung, die den Versender am Porto beteiligt, siehe oben, Abschnitt Frankierung. Bei solchen Frankierungen erfolgt die Portoberechnung nur, wenn die Sendung nicht ausreichend per Briefmarke frankiert wird.

Die monatliche Portoabrechnung erfolgt jeweils ca. in der zweiten Woche des Folgemonats zu einem Abrechnungspreis i.H.v. 3,- EUR netto, zzgl. Mehrwertsteuer und Portokosten an die hinterlegte E-Mail-Adresse. Wenn in einem Monat keine Sendungen verschickt wurden, dann erfolgt auch keine Portoabrechnung.

*1 Bitte wählen Sie das entsprechende Sendungsgewicht bei der Konfiguration.

ACHTUNG!

RESPONSEPLUS kann nur national innerhalb Deutschland genutzt werden. Internationaler Versand wird im Rahmen von RESPONSEPLUS nicht unterstützt.

10. LIEFERZEIT

Sie erhalten die im adressdruckshop bestellten Produkte je nach Ausführung und Bestellmenge oft schon innerhalb von 3 Arbeitstagen. Für eine Info vorab nutzen Sie bitte unser Kontaktformular, welches Sie über die Navigation im adressdruckshop erreichen.



ist ein Angebot der

adressdruckmedia
Gesellschaft für Unternehmenskommunikation mbH
Wilhelm-Kabus-Str. 21-35
10829 Berlin

Tel.: 030 / 8303094-00
Fax: 0330 / 8303094-10
E-Mail: info@adressdruckmedia.de
Web: www.adressdruckshop.de

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Valentin Akdemir
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 146674 B

Stand: 08.08.2018

Ein Partner von

