

Dank für Ihren Besuch an unserem
Stand. Bitte nennen Sie uns mit dieser
Postkarte Ihren Wunschtermin
in Beratungsgespräch.

Deutsche Post
ANTWORT

MUSTERMANN AG
VERSICHERUNGEN
Kundenbetreuung
Musterstr. 1
00000 Musterstadt



WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE
MIT IHREM LETZTEN AUFENTHALT?

Wir möchten immer das Beste für Sie
und unser Haus stets optimieren.
Bitte bewerten Sie dafür Ihren letzten
Besuch bei uns mit einer Note von
1 (sehr gut) - 6 (sehr schlecht).
Vielen Dank

SAUBERKEIT
VERPFLEGUNG
SERVICE
PREIS/LEISTUNG

1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6

IHRE ANREGUNG

Wo



Leitfaden zur Produktkonfiguration Antwort- / Werbeantwort-Postkarten

<https://www.adresdruck.de/shop/antwort-werbeantwort-postkarte.html>



Ein Partner von



Schritt für Schritt zu Ihrer Antwort- / Werbeantwort-Postkarte




1. FORMATAUSWAHL

Es stehen 3 Standardformate zur Verfügung. Entscheiden Sie sich für das gewünschte Format durch Klick auf das Menü „Format“.

DIN A6: Höhe 105 x Breite 148mm
DIN lang: Höhe 105 x Breite 210mm
Maxi-Postkarte: Höhe 125 x Breite 235mm

Format* 

Bitte auswählen 

2. VORDERSEITE

Erstellen Sie zunächst eine Grafik im Format der Postkarten-Vorderseite.

Unterstützte Grafikformate: PDF, JPG, PNG
Grafikauflösung: empfohlen min. 300dpi

Achten Sie bei randlosen Motiven bitte auf eine Beschnittzugabe von 3mm an allen Seiten.

Vorderseite* 

Dateien zum Upload hier
hinziehen
(oder klicken)

Dateiformat: PDF, JPG, PNG



Was ist eine Beschnittzugabe?
Elemente, die auf der fertige Postkarte bis zum Rand reichen, müssen in der Grafik 3mm über den Rand hinaus gehen. Damit werden unvermeidliche Fertigungstoleranzen ausgeglichen und unschöne weiße „Blitzer“ an den Rändern (Schnittkanten) vermieden.

Was sind Schnittkanten?
Postkarten werden stets zu mehreren auf Druckbögen gedruckt. Anschließend werden die Postkarten in Stapeln geschnitten. Jede Postkarte hat dadurch vier Schnittkanten.

Schritt für Schritt zu Ihrer Antwort- / Werbeantwort-Postkarte



3. RÜCKSEITE

Erstellen Sie zunächst eine Grafik für die Rückseite des gewünschten Postkartenformates.

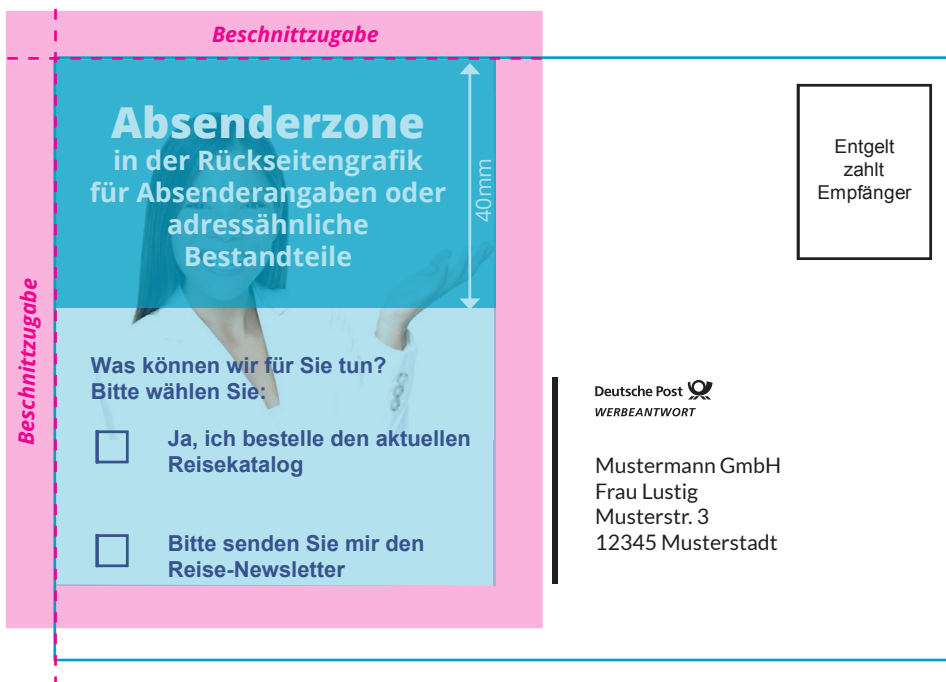
Unterstützte Grafikformate: PDF, JPG, PNG
Grafikauflösung: empfohlen min. 300dpi

Achten Sie bei randlosen Motiven bitte auf eine Beschnittzugabe von 3mm an allen Seiten.

Rückseite* 

Dateien zum Upload hier
hinziehen
(oder klicken)

Dateiformat: PDF, JPG, PNG



Was ist eine Beschnittzugabe?

Elemente, die auf der fertige Postkarte bis zum Rand reichen, müssen in der Grafik 3mm über den Rand hinaus gehen. Damit werden unvermeidliche Fertigungstoleranzen ausgeglichen und unschöne weiße „Blitzer“ an den Rändern (Schnittkanten) vermieden.

Was sind Schnittkanten?

Postkarten werden stets zu mehreren auf Druckbögen gedruckt. Anschließend werden die Postkarten in Stapeln geschnitten. Jede Postkarte hat dadurch vier Schnittkanten.

A6 Postkarte

Bedruckbarer Bereich
Größe der Grafik

Höhe: 90 mm (96 mm)
Breite: 69 mm (75 mm)

DINlang Postkarte

Bedruckbarer Bereich
Größe der Grafik

Höhe: 90 mm (96 mm)
Breite: 130 mm (136 mm)

Maxi-Postkarte

Bedruckbarer Bereich
Größe der Grafik

Höhe: 110 mm (116 mm)
Breite: 155 mm (161 mm)

Werte im Klammern mit Beschnittzugabe

ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Platzieren Sie eventuelle Absenderangaben, oder adressähnliche Bestandteile in den oberen 40mm der Rückseiten-Grafik. Dadurch werden Fehlesungen und mögliche Fehlzustellungen bei der vollautomatischen Verarbeitung bei der Deutschen Post vermieden. Eine Ausnahme bildet die Inversschrift, helle Schrift auf dunklem Grund, wie dieser Text.

Schritt für Schritt zu Ihrer Antwort- / Werbeantwort-Postkarte



4. FRANKIERUNG

Wählen Sie aus den verfügbaren Frankierungen aus.

Frankierung*

Bitte auswählen

„Entgelt zahlt Empfänger“

Teilen Sie mit dieser Frankierung mit, dass die Versender Ihrer Antwort-Postkarten sich nicht um das Porto kümmern müssen. Das Porto übernehmen Sie. Im Allgemeinen erhöht diese Frankierung die Akzeptanz und damit die Responsequote.

Entgelt zahlt Empfänger

„Bitte frankieren, falls Marke zur Hand“

Beteiligen Sie die Versender Ihrer Antwort-Postkarten am Porto. Sie übernehmen nur das Porto für unfrankierte Postkarten. Bei Teilfrankierungen, z.B. 0,30 Cent anstatt 0,45 Cent, übernehmen Sie die Differenz.

Bitte frankieren, falls Marke zur Hand

„Bitte ausreichend frankieren“

Animieren Sie die Versender Ihrer Antwort-Postkarten, das Porto durch Aufkleben einer Briefmarke zu übernehmen.

Bitte ausreichend frankieren

ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Für alle drei Frankierungen gilt gleichermaßen:

Ist eine Briefmarke mit ausreichendem Wert (z.B. bei Standardbriefen 0,70 EUR) aufgeklebt, so tragen Sie keine Kosten. Ist ein Teilbetrag frankiert, tragen Sie die Differenz zum erforderlichen Porto. Ist keine Briefmarke aufgeklebt, tragen Sie das Porto vollständig.

5. PRODUKTKENNZEICHNUNG

Damit eine Antwort- bzw. Werbeantwort-UPostkarte nicht als unfrankierte Sendung gewertet wird, befindet sich über der Antwortadresse eine Produktkennzeichnung.

Bitte wählen Sie eine der verfügbaren Produktkennzeichnungen aus.

Zur Verfügung stehen zwei Varianten. Sie haben die freie Wahl:

Produktkennzeichnung

Werbeantwort

Deutsche Post 
WERBEANTWORT

Diese Variante wird i.A. für Rückantworten bei Werbeaktionen gewählt

Deutsche Post 
ANTWORT

Diese Variante wird i.A. für Rückantworten außerhalb von Werbeaktionen gewählt, z.B. für Vertragsunterlagen, etc..

Schritt für Schritt zu Ihrer Antwort- / Werbeantwort-Postkarte



6. PAPIERSORTE

Wählen Sie aus den angebotenen Papiersorten die für Sie richtige aus.

Empfehlung

Wenn die Postkarte als Beilage in einem Mailing verwendet werden soll, so empfiehlt es sich aus Gewichts- und somit auch aus Portogründen eine leichte Qualität mit 170g Bilderdruckpapier zu wählen. Soll Ihre Postkarte auch haptisch Eindruck machen, so wählen Sie 300g Bilderdruckpapier oder den noch steiferen Postkartenkarton.

Papiersorte*

Bitte auswählen

7. VEREDELUNG

Wählen Sie aus den angebotenen Veredelungsarten die für Sie richtige aus.

Empfehlung

Für einfache Werbeaktionen, oder Antwort-Postkarten wird üblicherweise auf eine Veredelung verzichtet. Soll Ihre Postkarte jedoch auch optisch und haptisch anspruchsvoll wirken, so empfiehlt sich die Folienkaschierung und bei größeren Auflagen auch die hochglänzende UV-Lackierung auf der Postkartenvorderseite.

Veredelung*

ohne

8. ANTWORTADRESSE

Geben Sie im Eingabefeld für die Antwortadresse die Adresse ein, die auf Ihre Antwort-Postkarten gedruckt werden soll.

Wählen Sie dazu die gewünschte Schriftart und -größe.

ACHTUNG!

Aus lizenzrechtlichen Gründen und um unsere Preise niedrig zu halten, bieten wir Ihnen eine Auswahl alternativer Schriften an. Diese ähneln allgemein bekannten Schriften. Orientieren Sie sich bitte anhand der folgenden Vergleichstabelle:

Lato	≈ Arial / Helvetica
Istok	≈ Frutiger
PT Sans	≈ Myriad Pro
Crimson	≈ Times
Cousine	≈ Courier New

Maximale Zeilenanzahl: 6

Deutsche Post
WERBEANTWORT

Mustermann GmbH
Frau Lustig
Musterstr. 3
12345 Musterstadt

Ihre Antwortadresse*

Mustermann GmbH
Frau Lustig
Musterstr. 3
12345 Musterstadt

TEXT ÜBERNEHMEN

Lato

10

Beispiel
Schriftart: Lato
Schriftgröße: 10

Schritt für Schritt zu Ihrer Antwort- / Werbeantwort-Postkarte



9. DRUCKFARBE

Wählen Sie die gewünschte Farbigkeit aus

Empfehlung

Für eine eindrucksvolle Antwort-Postkarte empfiehlt sich der beidseitige Druck in Farbe (4/4-farbig).

Bei kleineren Auflagen kann aus preislichen Gründen auch der günstigere 4/1-farbige Druck gewählt werden.

Druckfarbe* 

4/4-farbig 

10. PORTO

Bitte beachten Sie folgende Grundregeln bei der Verwendung der bestellten Antwort- / Werbeantwort-Postkarten.

Jede genutzte, also verschickte und durch die Deutsche Post zugestellte Antwort-Postkarte wird mit einem Porto von **0,45 €** mehrwertsteuerfrei, direkt bei der Zustellung durch den Postzusteller berechnet und quittiert. Die Bezahlung kann in bar erfolgen, was eine Portokasse erfordert, oder mit der **POSTCARD*1**.

Hiervon ausgenommen sind Sendungen, die ganz oder anteilig vom Absender per Briefmarke frankiert wurden. Hierbei erfolgt eine Portoberechnung an den Empfänger nur, wenn die Sendung nicht ausreichend per Briefmarke frankiert wird.

*1 **POSTCARD** beantragen: <https://www.deutschepost.de/de/p/postcard/so-funktioniert-s.html#beauftragen>

ACHTUNG!

Antwort- bzw. Werbeantwort-Postkarten können mit den hier angebotenen Layouts nur national innerhalb Deutschland genutzt werden. Für den internationalen Versand gibt es die Werbeantwort-International, die wir gerne separat anbieten. Bitte kontaktieren Sie uns im Bedarfsfall.

11. LIEFERZEIT

Sie erhalten die im adressdruckshop bestellten Produkte je nach Ausführung und Bestellmenge oft schon innerhalb von 3 Arbeitstagen. Für eine Info vorab nutzen Sie bitte unser Kontaktformular, welches Sie über die Navigation oben rechts im adressdruckshop aufrufen.



ist ein Angebot der

adressdruckmedia
Gesellschaft für Unternehmenskommunikation mbH
Wilhelm-Kabus-Str. 21-35
10829 Berlin

Tel.: 030 / 8303094-00
Fax: 0330 / 8303094-10
E-Mail: info@adressdruckmedia.de
Web: www.adressdruckshop.de

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Valentin Akdemir
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 146674 B

Stand: 28.10.2018

Ein Partner von

