



Wichtige  
Vertragsunterlagen



Entgelt  
zahlt  
Empfänger

Deutsche Post  
ANTWORT

FINANCE  
Safest Investment  
Herr Mustermann  
Musterstr. 1  
00000 Musterstadt

Entgelt  
zahlt  
Empfänger

Deutsche Post  
ANTWORT

FINANCE  
Safest Investment  
Herr Mustermann  
Musterstr. 1  
00000 Musterstadt



Leitfaden zur  
Produktkonfiguration

Antwort- / Werbeantwort-Umschläge

<https://www.adressedruck.de/shop/antwort-werbeantwort-umschlag.html>



Ein Partner von



# Schritt für Schritt zu Ihrem Antwort- / Werbeantwort-Umschlag




## 1. FORMATAUSWAHL

Es stehen 8 Standardformate zur Verfügung. Entscheiden Sie sich für das gewünschte Umschlagformat durch Klick auf das Menü „Format“.

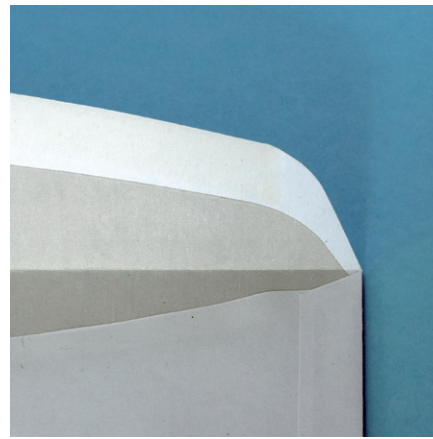
Format	Maße (Höhe x Breite)	Verschlussart
Antworthülle klein	105 x 155mm	nassklebend
Antworthülle lang	105 x 215mm	nassklebend
C6	114 x 162mm	haftklebend alternativ nassklebend
DIN lang	110 x 220mm	haftklebend
DIN lang auch C6/5	114 x 229mm	nassklebend
C5	162 x 229mm	haftklebend alternativ nassklebend
C4	229 x 324mm	haftklebend alternativ nassklebend
B4	250 x 353mm	haftklebend

Format\* 

Bitte auswählen 



Beispiel:  
haftklebend



Beispiel:  
nassklebend

Ihr Wunschformat ist nicht dabei? Dann kontaktieren Sie uns bitte.

## 2. GRAFIK LINKS - OPTIONAL

Auf Wunsch können Sie auf der linken Seite des Umschlages eine Grafik, z.B. mit Ihrem Logo, platzieren.

**Unterstützte Grafikformate: PDF, JPG, PNG**  
**Grafikauflösung: empfohlen min. 300dpi**

Größe der Grafik je nach Format:

Umschlagformat	Grafikformat (Höhe x Breite)
Antworthülle klein	83 x 54mm
Antworthülle lang	83 x 98mm
C6	92 x 61mm
DIN lang	88 x 103mm
DIN lang auch C6/5	92 x 103mm
C5	148 x 115mm
C4	215 x 188mm
B4	236 x 211mm

Grafik Links - optional -

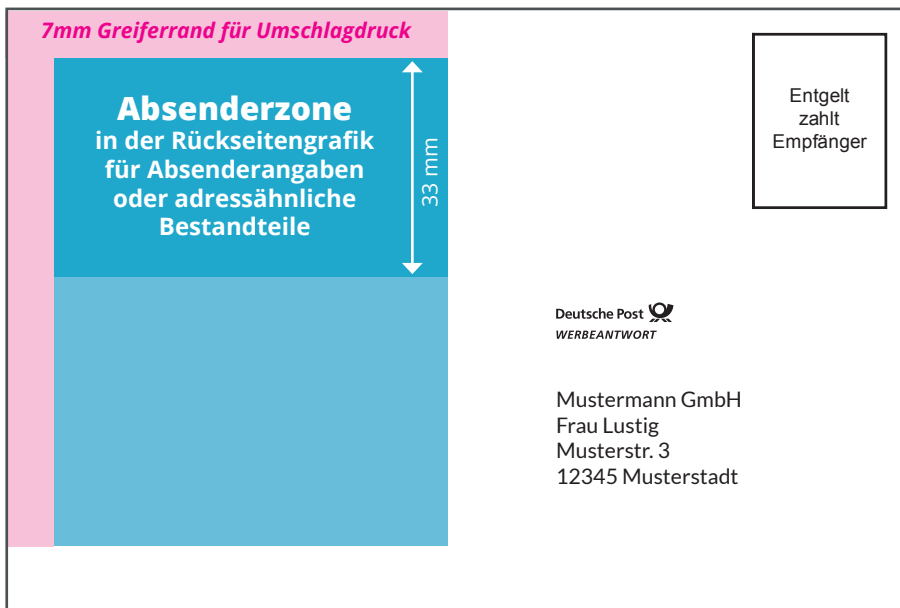
nein 

### TIPP!

Um Zeit zu sparen empfehlen wir, die Grafik vor der Bestellung im Shop vorzubereiten.

Bitte beachten Sie dabei auch die Informationen der nachfolgenden Seite.

# Schritt für Schritt zu Ihrem Antwort- / Werbeantwort-Umschlag



Wenn Sie keine Absenderangaben oder adressähnliche Inhalte in der Grafik platzieren möchten, dann steht Ihnen der gesamte Platz für Ihre Grafik zur Verfügung.

## ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Platzieren Sie eventuelle Absenderangaben, oder adressähnliche Bestandteile in den oberen 33mm der optionalen Grafik. Dadurch werden Fehllesungen und mögliche Fehlzustellungen bei der vollautomatischen Verarbeitung bei der Deutschen Post vermieden.

## 3. FRANKIERUNG

Wählen Sie aus den verfügbaren Frankierungen aus.

Frankierung\*

Bitte auswählen

### „Entgelt zahlt Empfänger“

Teilen Sie mit dieser Frankierung mit, dass die Versender Ihrer Antwort-Postkarten sich nicht um das Porto kümmern müssen. Das Porto übernehmen Sie. Im Allgemeinen erhöht diese Frankierung die Akzeptanz und damit die Responsequote.

Entgelt  
zahlt  
Empfänger

### „Bitte frankieren, falls Marke zur Hand“

Beteiligen Sie die Versender Ihrer Antwort-Postkarten am Porto. Sie übernehmen nur das Porto für unfrankierte Postkarten. Bei Teilfrankierungen, z.B. 0,30 Cent anstatt 0,45 Cent, übernehmen Sie die Differenz.

Bitte  
frankieren,  
falls Marke  
zur Hand

### „Bitte ausreichend frankieren“

Animieren Sie die Versender Ihrer Antwort-Postkarten, das Porto durch Aufkleben einer Briefmarke zu übernehmen.

Bitte  
ausreichend  
frankieren

## ACHTUNG - POSTALISCHE REGELN!

Für alle drei Frankierungen gilt gleichermaßen:

Ist eine Briefmarke mit ausreichendem Wert (z.B. bei Standardbrief 0,70 EUR) aufgeklebt, so trägt der Empfänger keine Kosten. Ist ein Teilbetrag frankiert, trägt der Empfänger die Differenz zum erforderlichen Porto. Ist keine Briefmarke aufgeklebt, so trägt der Empfänger das Porto vollständig. Siehe auch auf Seite 5 „8.

# Schritt für Schritt zu Ihrem Antwort- / Werbeantwort-Umschlag



## 4. PRODUKTKENNZEICHNUNG

Neben der Frankierung ist auf Antwort-/Werbeantwort-Sendungen die Anbringung einer Produktkennzeichnung oberhalb der Antwortadresse notwendig.

Bitte wählen Sie eine der verfügbaren Produktkennzeichnungen aus.

Zur Verfügung stehen zwei Varianten. Sie haben die freie Wahl:



Diese Variante wird i.A. für Rückantworten bei Werbeaktionen gewählt



Diese Variante wird i.A. für Rückantworten außerhalb von Werbeaktionen gewählt, z.B. für Vertragsunterlagen, etc..

Produktkennzeichnung

Werbeantwort

## 5. PAPIERSORTE

Alle Umschläge werden grundsätzlich aus einer für den Anwendungsfall, bzw. das ausgewählte Format optimalen Papiersorte gefertigt. Für besondere Wünsche sprechen Sie uns bitte an.

## 6. ANTWORTADRESSE

Geben Sie im Eingabefeld für die Antwortadresse die Adresse ein, die auf Ihren Antwort-Umschlag gedruckt werden soll.

Wählen Sie dazu die gewünschte Schriftart und -größe.

### INFO

Aus lizenzrechtlichen Gründen und um unsere Preise niedrig zu halten, bieten wir Ihnen eine Auswahl alternativer Schriften an. Diese ähneln allgemein bekannten Schriften. Orientieren Sie sich bitte anhand der folgenden Vergleichstabelle:

Lato	< Arial / Helvetica
Istok	< Frutiger
PT Sans	< Myriad Pro
Crimson	< Times
Cousine	< Courier New

Maximale Zeilenanzahl: 6



Mustermann GmbH  
Frau Lustig  
Musterstr. 3  
12345 Musterstadt

Ihre Antwortadresse\*

Mustermann GmbH  
Frau Lustig  
Musterstr. 3  
12345 Musterstadt

TEXT ÜBERNEHMEN

Lato

10

Beispiel: Schriftart: Lato, Schriftgröße: 10

# Schritt für Schritt zu Ihrem Antwort- / Werbeantwort-Umschlag



## 7. DRUCKFARBE

### Wählen Sie die gewünschte Farbigkeit aus

#### Empfehlung

Für eindrucksvolle Antwort-Umschläge empfiehlt sich der 4-farbige Druck (4/0-farbig).

Für Standardanwendungen und aus preislichen Gründen empfiehlt sich der preisgünstigere Druck in schwarz-weiß (1/0-farbig).

Druckfarbe\* 

1/0-farbig

## 8. PORTO

Bitte beachten Sie folgende Grundregeln bei der Verwendung der bestellten Antwort- / Werbeantwort-Umschläge.

Jeder genutzte, also verschickte und durch die Deutsche Post zugestellte Umschlag wird mit einem Porto gemäß nachfolgender Tabelle, mehrwertsteuerfrei, direkt bei der Zustellung durch den Postzusteller berechnet und quittiert. Die Zahlung kann in bar, oder mit der [Postcard](#) erfolgen.

Format	Porto pro Stück	Sendungsart / Anmerkung
Antworthülle klein	0,70 €	Standardbrief bis 20g Sendungsgewicht*1
Antworthülle lang	0,70 €	Standardbrief bis 20g Sendungsgewicht*1
C6	0,70 €	Standardbrief bis 20g Sendungsgewicht*1
DIN lang	0,70 €	Standardbrief bis 20g Sendungsgewicht*1
DIN lang auch C6/5	0,70 €	Standardbrief bis 20g Sendungsgewicht*1
C5	1,45 €	Großbrief bis 500g Sendungsgewicht*2
C4	1,45 €	Großbrief bis 500g Sendungsgewicht*2
B4	1,45 €	Großbrief bis 500g Sendungsgewicht*2

Hiervon ausgenommen sind Sendungen mit einer Frankierung, die den Versender am Porto beteiligt, siehe oben, Abschnitt Frankierung. Bei solchen Frankierungen erfolgt die Portoberechnung nur, wenn die Sendung nicht ausreichend per Briefmarke frankiert wird.

\*1 Porto (mehrwertsteuerfrei) bis Sendungsgewicht  
20g: 0,70 EUR  
50g: 0,85 EUR  
500g: 1,45 EUR  
1.000g: 2,60 EUR

\*2 Porto (mehrwertsteuerfrei) bis Sendungsgewicht  
500g: 1,45 EUR  
1.000g: 2,60 EUR

## ACHTUNG!

Antwort- bzw. Werbeantwort-Umschläge können mit den hier angebotenen Layouts nur national innerhalb Deutschland genutzt werden. Für den internationalen Versand gibt es die Werbeantwort-International, die wir gerne separat anbieten. Bitte kontaktieren Sie uns im Bedarfsfall.

## 9. LIEFERZEIT

Sie erhalten die im adressdruckshop bestellten Produkte je nach Ausführung und Bestellmenge oft schon innerhalb von 3 Arbeitstagen. Für eine Info vorab nutzen Sie bitte unser Kontaktformular, welches Sie über die Navigation im adressdruckshop erreichen.



ist ein Angebot der

adressdruckmedia  
Gesellschaft für Unternehmenskommunikation mbH  
Wilhelm-Kabus-Str. 21-35  
10829 Berlin

Tel.: 030 / 8303094-00  
Fax: 0330 / 8303094-10  
E-Mail: [info@adressdruckmedia.de](mailto:info@adressdruckmedia.de)  
Web: [www.adressdruckshop.de](http://www.adressdruckshop.de)

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Valentin Akdemir  
Sitz der Gesellschaft: Berlin  
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg  
Registernummer: HRB 146674 B

Stand: 26.10.2018

Ein Partner von

