

Pressemitteilung

adressdruck.de als erster Produzent des Dialogmarketinginstruments RESPONSEPLUS der Deutschen Post zertifiziert

Berlin, November 2017. Dass der Online-Lettershop „adressdruck.de“ seinen Kunden eine erheblich schnellere und komfortablere Nutzung von RESPONSEPLUS, dem Dialog- und Direktmarketinginstrument der Deutschen Post bietet, ist bekannt. Nun wurde das Berliner Unternehmen aufgrund der eigenen Optimierung der Maßnahme als erstes Unternehmen als „geprüfter Einlieferer Responseplus der Deutschen Post“ zertifiziert.

RESPONSEPLUS-Produkte sind vorfrankierte Antwort- und Empfehler-Postkarten sowie Briefumschläge, die eine automatische Responseauswertung ermöglichen. Dieses Instrument wurde von adressdruck.de stark verbessert und die frühere lange Produktionszeit von bis zu fünf Wochen durch einen vereinfachten Prozess auf wenige Tage reduziert. Anwender von RESPONSEPLUS sind die freie Wirtschaft und öffentliche Auftraggeber; insbesondere Apotheken, Druckereien, Reiseunternehmen, Universitäten, soziale Einrichtungen und Werbeagenturen. Insbesondere die Finanz- und Versicherungsbranche schätzt den Zeitgewinn durch die direkte Zustellung.

adressdruck.de produziert RESPONSEPLUS-Produkte kontinuierlich seit der Markteinführung im Jahre 2010. Seitdem wurden in zahlreichen Projekten und Kundengesprächen wertvolle Erfahrungen gesammelt, die das Unternehmen zu einem führenden Anbieter für diese Produkte macht. Mit deren Shop-Lösung wird eine einfache Möglichkeit geboten, RESPONSEPLUS zu nutzen. Es wurde alles digitalisiert und damit aus dem Weg geräumt, was bisher als Hemmnis für den Einsatz von RESPONSEPLUS von Kunden wahrgenommen wurde. Unter dem Strich können sich die Anwender nun ausschließlich um ihre Kampagne kümmern und benötigen keine Zeit mehr für die Regularien der Deutschen Post.

Geschäftsführer und Inhaber Valentin Akdemir fühlt sich durch die Zertifizierung bestätigt. „RESPONSEPLUS bietet hervorragende Möglichkeiten für Kommunikationsmaßnahmen und den Marketing-Mix. Dieses Zertifikat, zumal als Erster, bestätigt uns als Dienstleister auf dem spannenden Weg der Digitalisierung im Bereich des Dialogmarketings. Diese Auszeichnung motiviert uns zusätzlich in dem Bestreben, unsere Kunden dabei zu unterstützen, erfolgreiche Dialogmarketing-Kampagnen durchzuführen. Das gilt gleichermaßen für kleine mittelständische Firmen als auch für Großunternehmen die zu den Kunden von adressdruck.de gehören.“

RESPONSEPLUS-Produkte können über den Onlineshop www.adressdruck.de/shop konfiguriert, bestellt und just-in-time produziert werden.



Kontakt

adressdruck.de
Valentin Akdemir
Wilhelm-Kabus-Str. 21-35
10829 Berlin
akdemir@adressdruck.de
030 / 830 30 94 11

Über RESPONSEPLUS

Bei RESPONSEPLUS werden Antwort-Postkarten und -Briefumschlägen durch einen individuell aufgedruckten Datamatrixcode gekennzeichnet und bieten dem Anwender ausgezeichnete Möglichkeiten der Kampagnenauswertung und -optimierung. Neben RESPONSEPLUS-Antworten bietet die RESPONSEPLUS-Empfehlerkarte die Möglichkeit der Freundschaftswerbung für Unternehmen per Postkarte.

Über adressdruck.de

adressdruck.de ist ein Spezialdienstleister im Bereich des Dialogmarketings. Das Unternehmen bietet die Fertigung von personalisierten Mailing-Produkten wie z.B. Postkarten, Selfmailer und Briefe sowie die Adressierung von Dialogpost-, Pressepost- und Postwurfspezial-Sendungen. Zudem codiert, serialisiert, bzw. nummeriert das Unternehmen Gutscheine, Flyer, CD-Hüllen, Eintrittskarten und RESPONSEPLUS-Produkte der Deutschen Post. adressdruck.de ist Performance-Partner und zertifizierter Einlieferer der Deutschen Post.